

## QUAL O VALOR (TANGÍVEL E INTANGÍVEL) DE UMA IMAGEM, SÍMBOLO E MARCA? A DIREÇÃO DA ELETROBRAS SABE?



Sabe.

E num desrespeito a toda comunidade interna deixou que tirassem o banner com a marca da Eletrobras da fachada de sua sede, localizada na esquina mais movimentada do Centro do Rio de Janeiro, cedendo o espaço de mão-beijada ao Santander, banco privado e estrangeiro.

Aquele que era conhecido como o prédio da Eletrobras, agora passa a ser conhecido como *o prédio do Santander*.

Quais os prejuízos tangíveis e intangíveis causados à Eletrobras junto aos seus colaboradores e a comunidade?

Quanto os demais bancos e empresas pagariam para utilizar aquele espaço para divulgarem as suas marcas?

Infelizmente temos um Presidente que não demonstra pertencimento a Empresa. Há mais de 6 meses na presidência e ainda se apresenta apático e distante das pulsações da Eletrobras. Será que não gosta da Empresa?

Pensem:

Quando se fala no presidente da Eletrobras o que lhes vem à cabeça? O que ele agregou até agora? Quando sair da presidência o que deixará como legado à maior Empresa de Energia da América Latina? E aos trabalhadores e trabalhadoras que ajudaram a construí-la?

O que representará a Eletrobras depois dessa gestão? Qual imagem terá? O que significará trabalhar na Eletrobras?

Perguntas que não querem calar!



### NENHUM DIREITO A MENOS!

**Uma representação forte se faz com associados unidos e mobilizados!**

**UNAM-SE A NÓS NA LUTA PELOS NOSSOS DIREITOS, ASSOCIE-SE: ficha de inscrição**

A Diretoria, em 9 de março 2017.  
Associação dos Empregados da Eletrobras – AEEL

